



ERFARING FRA SALG OG MARKEDSFØRING I SVERIGE OG DANMARK

24.01.2018 - Arkitektbedriftene

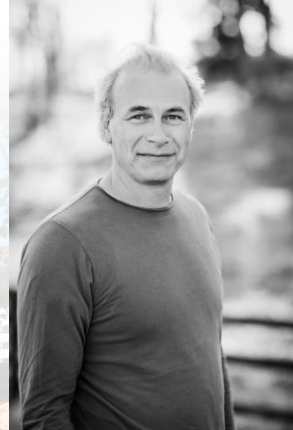
KORT OM MEG OG MIN BAKGRUNN

Utdannet arkitekt, arbeidet siden 1990, 28 år!

Har vært LINK arkitekturs marked og kommunikasjons sjef siden 2012

Ingen formal kompetanse på dette feltet annet en god kjennskap til selskapet og bransjen.

Mener jeg er kompetent på skriving og det visuelle, men har ikke den «medfødte» kompetansen innen sosiale medier, det er det andre som må ta ansvaret for.

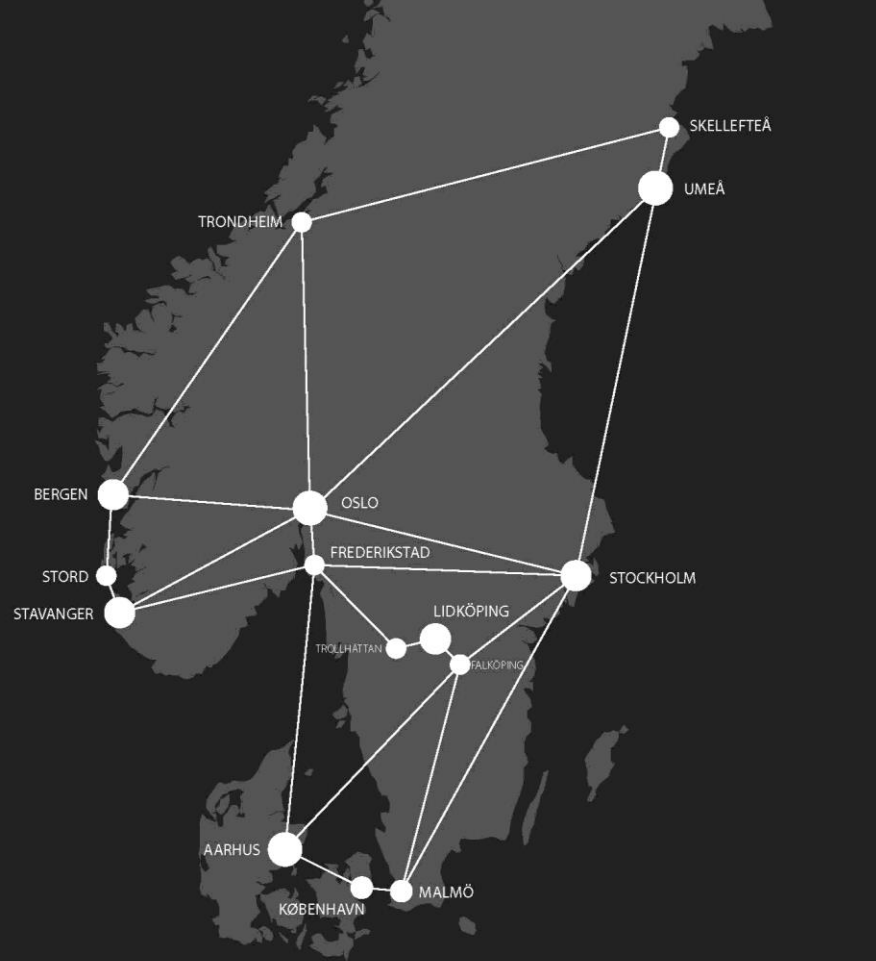


LINK arkitektur er nå et av de største nordiske arkitektkontorene

Vi ønsker å fremstå og være ett LINK, - det kan være utfordrende i en så stor organisasjon.

3 land, med forskjellig utgangspunkt og kulturer.

15 lokasjoner, nær sine markeder.



UTFORDRINGER

- Mange fag og sektorer som alle vil ha størst mulig plass
- Nærmere 500 ansatte som har en mening om markedsføring

LINK ARKITEKTUR

Arkitektur
Blågrønne strukturer Interiør
Design Plan Marked
Life Science Urbanisme BIM Bolig
Byutvikling Spesialist
Beskrivelse Teknikk & Miljø
Idrett Prosjektadministrasjon
Universell Unforming
Landskap

Ett LINK



Hva har vi gjort

1. Et felles budskap basert på strategier og visjon
2. Et felles uttrykk og felles plattformer
3. La det gjennomsyre vår kommunikasjon
4. Vært lokale men en tydelig del av noe større
5. Er på 4 språk, men deler viktige nyheter, lokal - konsern
6. Vært langsiktige og bygget marked og relasjoner, det La profilen inspirere og være en fortelling, stjernetegnet!
7. er krevende å arbeide seg inn i nye markeder og bli en del av markedet og ikke en som kommer utenfra.



Vår visjon

Vi skaper rom for bedre liv

VÅRE KJERNEVERDIER

Drivende / Tilstede / Nysgjerrig

VÅRE VIKTIGSTE KUNDELØFTER

Vi hjelper våre oppdragsgivere med å realisere sine drømmer om prosjekter gjennom et reelt samarbeid og en genuin forståelse av deres behov og rammer

Som et av Nordens største arkitektkontorer har vi en unik fleksibilitet og kompetansebredde

Vi holder hva vi lover



Vår vision

human resurssnål

energieffektiv **flexibel** *ansvarsfull*

klimateanpassad *integrerande* kostnadseffektiv

hälsosam **rum för bättre liv** *innovativ*

funktionell låg miljöpåverkan **tillgänglig**

främjar mångfald **hållbar** *attraktiv*

trygg visuellt hållbar

Vi arbeider på mange plattformer, de viktigste:



WEB-SIDEN || PÅ 4 SPRÅK

MYNEWSDESK, 4 språk

FACEBOOK, blir nå felles for alle

LINKEDIN, felles for alle land

TWITTER, skal samles

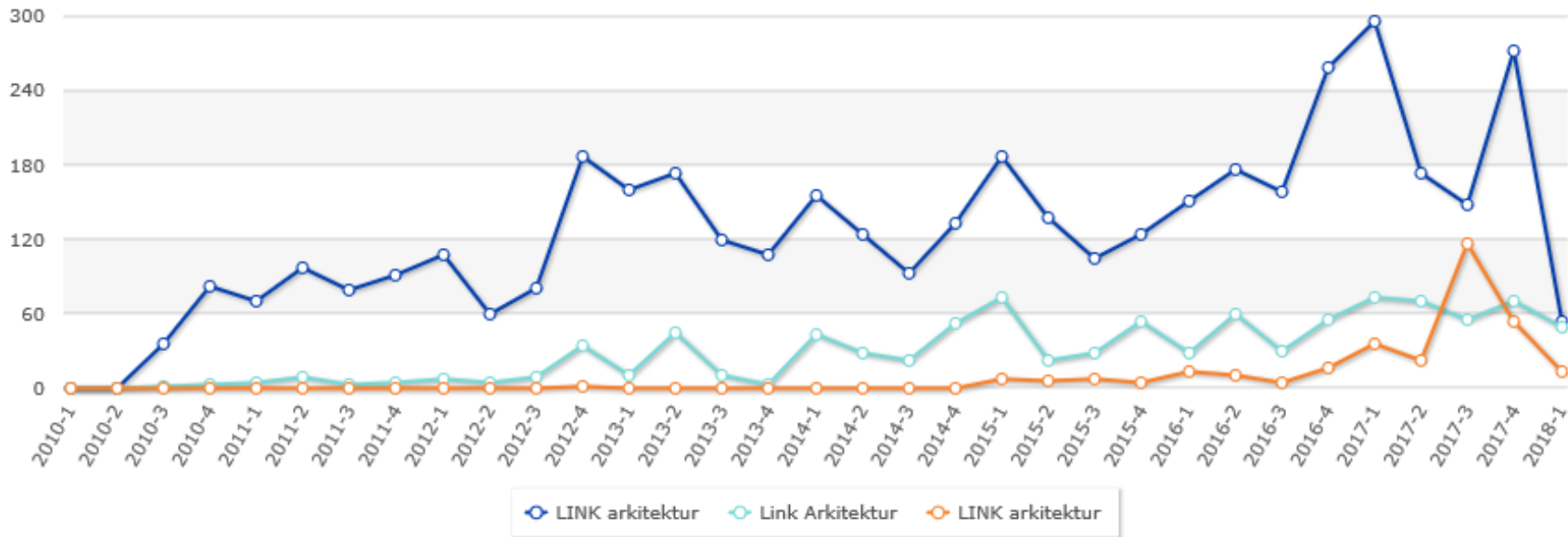
INTERNASJONALE ARKITEKTBLLOGGER

**“NEXT TO DOING THE RIGHT THING,
THE MOST IMPORTANT THING IS TO
LET PEOPLE KNOW YOU ARE DOING
THE RIGHT THING”**

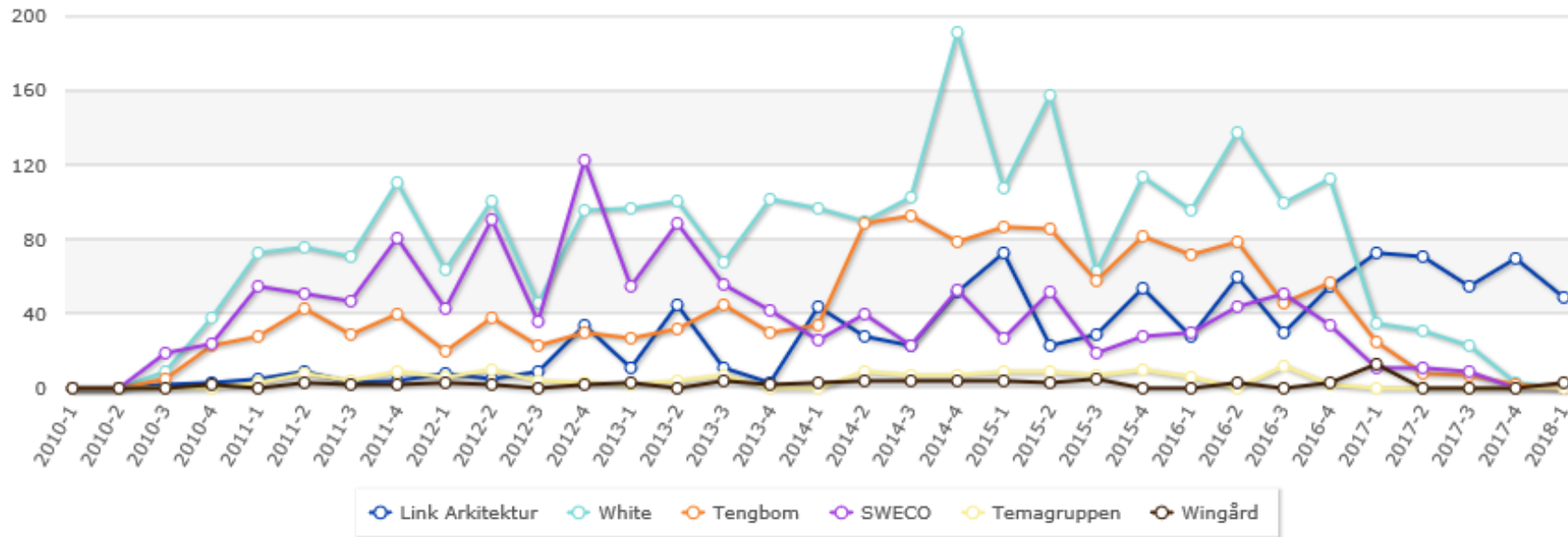
**John D.
Rockefeller**

Utvikling i presseomtale fra 2010

Blå Norge, Lyseblå Sverige, Orange, Danmark,
Presseoppslag målt av Mynewsdesk

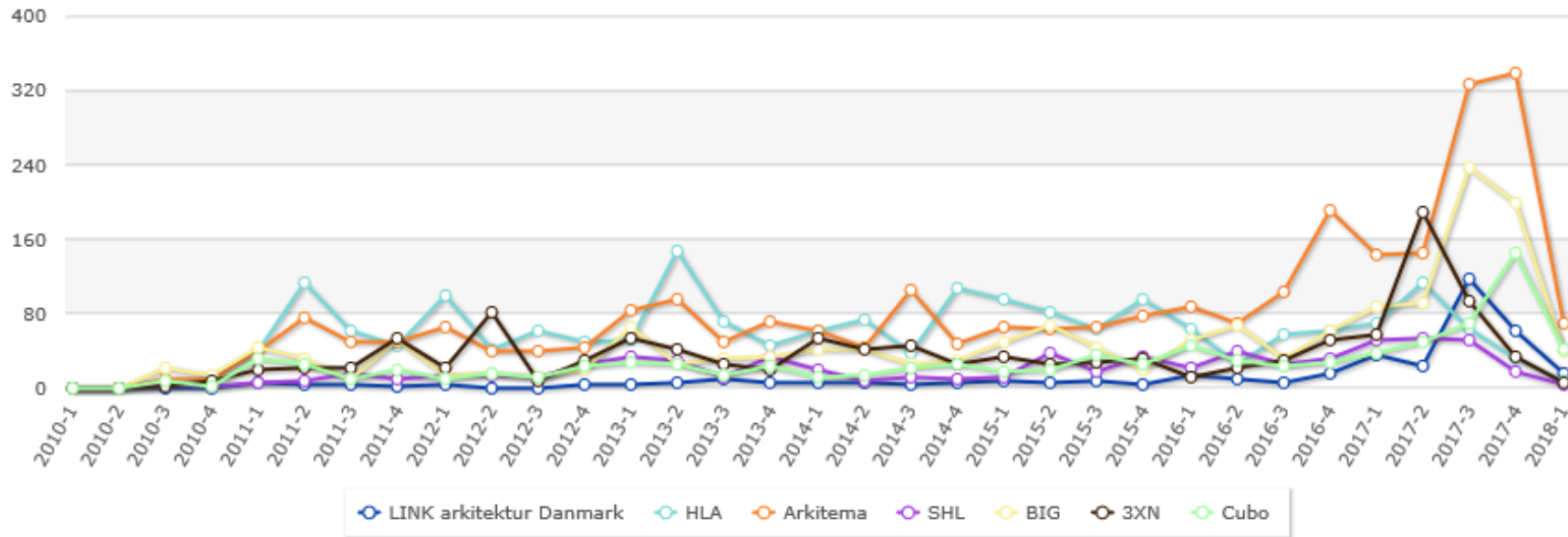


Utvikling i Sverige fra 2010



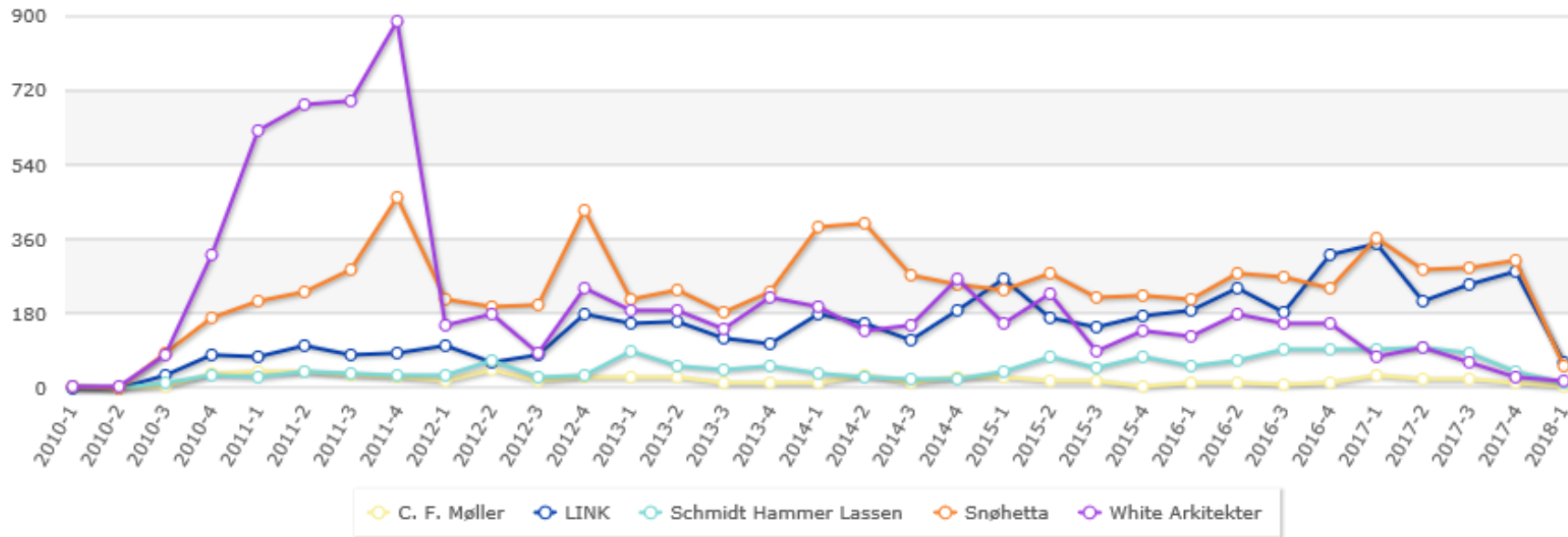
Utvikling i Danmark siden 2010

Presseoppslag målt av Mynewsdesk



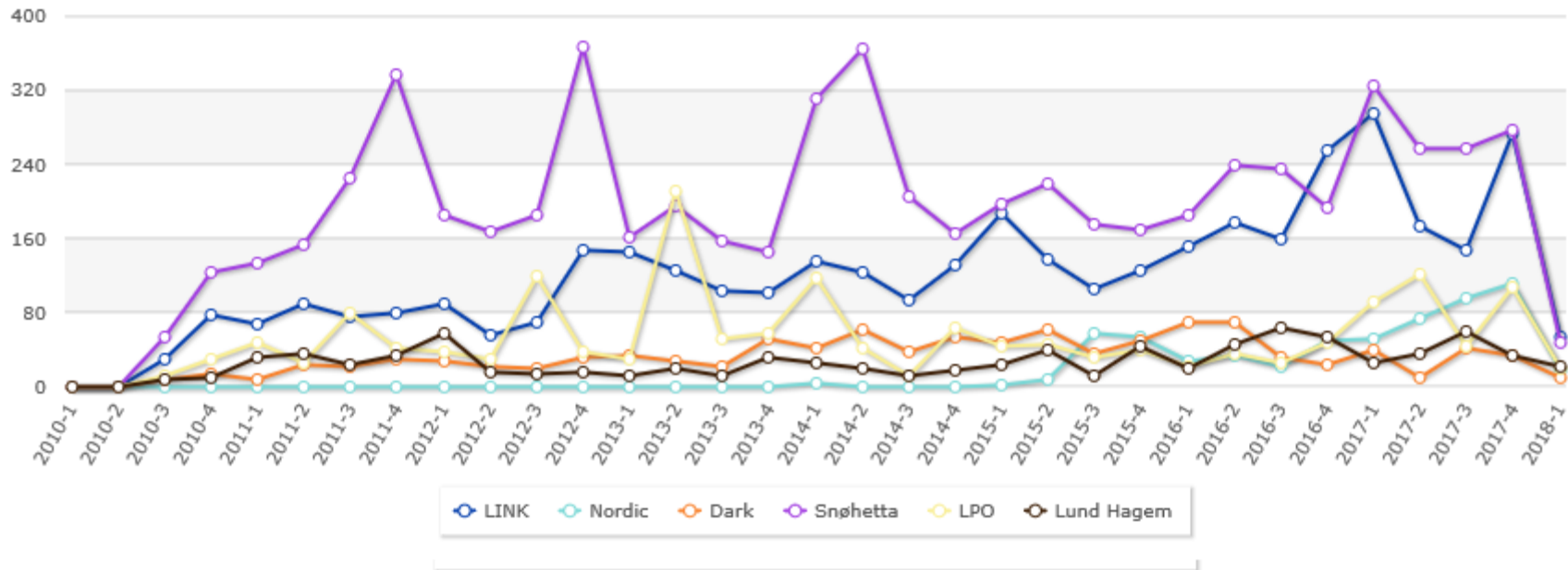
Utviklingen i Skandinavia fra 2010

Presseoppslag målt av Mynewsdesk



Utviklingen i Norge fra 2010

Presseoppslag målt av Mynewsdesk



Rolf Maurseth
rm@linkarkitektur.no
915 68 617

LINK ARKITEKTUR

UENDELIGE MULIGHETER